

翡翠文化与翡翠市场探释*

徐孟军¹, 李济²

(1. 济南市国土资源局, 山东 济南 250102; 2. 山东省地质科学实验研究院, 山东 济南 250013)

摘要:中国人几千年来对翡翠有着特殊爱好,其融入了自古以来的玉石文化,它对中华民族的精神、意志、道德、哲理产生着巨大的影响。翡翠的探释是一门高雅的艺术,不但要从文化的层面来认识翡翠,而且还要多了解一些翡翠的专业知识和翡翠市场的发展现状。本文详细地介绍了目前国内几大翡翠市场和各市场的特点以及中国翡翠市场的发展史。

关键词:翡翠文化;翡翠市场;特点;探释

中图分类号: P619.28⁺3

文献标识码: A

1 翡翠是中国玉文化的一部分

翡翠的真正流行,还是这几十年来事情,而它的出现和很快被人们所接受却是融会了中国人几千年来对玉石文化的凝合。中国人对玉的特殊爱好自古有之,喜爱甚于黄金和其他宝石,在古代“君子无故,玉不去身,君子与玉比德焉”,并以玉的温润色泽代表仁慈,坚韧质地象征智慧,不伤人的棱角表示公平正义,敲击时发出的清脆舒畅的乐音是廉直美德的反应。正因为此,自古以来得到人们由衷的偏爱。

翡翠是一种珍贵的宝石,有玉石之王的美誉。人们把翡翠和祖母绿宝石一起列为5月份的诞生石,是运气和幸福的象征。在东方,特别是在日本,东南亚各国和港澳地区深受人们的喜爱。近几年来,我国掀起了一股宝石热,翡翠则成为宝石中的佼佼者^[1]。

翡翠名称的来历有多种说法,其中因我国有一种嘴呈珊瑚红色,羽毛呈绿色的小鸟叫翡翠鸟而得名^[2]。翡翠之所以被移用在美玉上,并且专指一种以硬玉矿物为主的辉石类矿物集合体,是因为这种硬玉颜色不匀,有时在浅色的底子上伴有红色和绿色的色块,其色彩犹如美丽的翡翠鸟。

翡翠的摩氏硬度为6.5~7级^[3],坚韧性好,受

重击后也不易破碎,抗压强度有的甚至超过钢铁。翡翠的颜色有多种,化学成分纯净的翡翠为白色,当成分中含有金属色素离子时,就出现绿、红、紫、黄、灰、黑等色。其中红色被称为“翡”,绿色被称为“翠”,在所有的颜色中,最为名贵而且最有价值的是艳美的绿色。但是,如果在一件翡翠玉上,红、绿、紫、黄各色共存的话,寓意福、禄、寿、喜,那它就是一件价值很高很难得的玉器了。

翡翠的产地主要在缅甸,世界上90%以上的翡翠产自这个国家。翡翠的色彩艳丽,质地细腻,硬度高,韧性好,可用来雕琢首饰和各种工艺品。大约在明朝,翡翠从缅甸传入我国时即受到人们青睐。翡翠雕琢精品迭出,在民间有翡翠黄瓜和玲珑宝塔等,皇宫中的翡翠制品更是不同凡响,显现出匠人们巧夺天工的绝技。

玉积山川之精,人文之美。玉文化是中华文化的特色之一,它对中华民族的精神、意志、道德、哲理产生着巨大的影响。战国时期有名的“和氏璧”价值连城。秦始皇统一中国后,用“和氏璧”雕琢成传国玉玺,其形如鱼龙凤鸟,美不胜收,并由宰相李斯书大篆“受命于天,既寿永昌”刻之于玺上。明清时期,中华民族国粹之一的玉文化也迎来了发展的高峰期。此时的作品集中了八千年玉文化之大成,玉质之美,品种之多,雕琢之精、之广都是空前绝后的。

* 收稿日期:2010-03-03;修订日期:2010-03-14;编辑:孟舞平

作者简介:徐孟军(1956—),男,山东长清人,主要从事国土资源矿政管理工作;E-mail: xmjsw@163.com。

清代的慈禧太后一生钟爱翡翠玉雕,她死后将大量的翡翠制品和红蓝宝石一同殉葬,其中两个翡翠西瓜绿皮红瓤,黑子白丝,价值500万两白银。头顶的一扇荷叶,叶满绿筋,如天然一般,制价为285万两白银。还有两棵翡翠白菜,绿叶白杆,菜心上落着一只满绿的蝈蝈,绿色的叶旁有两只黄色的蜜蜂,价值1000万两白银。

“玉文化”在中华文明的发展史上,多兴盛于太平盛世。今天,翡翠正是以它优雅华贵深沉稳重的品格,与中国传统玉文化精神内涵有机的契合。翡翠文化艺术的繁荣,与人们处在一个和平、富裕的时代有关,随着人们文化生活水平的提高,翡翠所展示的艺术文化也越来越昌盛。翡翠的欣赏是一门高雅的艺术,不但要从文化的层面来认识翡翠、欣赏翡翠,而且要多了解一些物化的东西,如翡翠的料石、翡翠的颜色。关于翡翠的一些常用术语,如水、种、地子、照映等^[4],全方位地来对翡翠进行把握。人们在欣赏收藏翡翠时,接触的多是经过雕琢成型后的器物,艺人对翡翠加工的过程就是赋予翡翠之魂魄、性灵的过程,这之后翡翠才真正具有了艺术价值。就如和氏璧一样,只有剖璞雕琢以后才表现出它的价值,而艺术更是无价的。

2 翡翠市场状况

解放后至20世纪70年代,由于特定的历史环境,使中国人在几十年间失去了佩戴翡翠珠宝首饰的机会,翡翠市场几乎处于休眠阶段,国内翡翠文化几乎断代。

改革开放后至20世纪90年代中期,中国经济快速发展,有力地促进了中国珠宝业的复苏和迅猛发展,翡翠市场逐渐复苏,但市场却极不规范,处于恶性竞争阶段,缺少有规模、有实力、信誉好、有品牌的翡翠专营店,缺乏专业化的翡翠推广机构,使翡翠始终维持较低的市场占有率。现在,在迅速发展的中国珠宝首饰行业中,“玉石之王”翡翠的市场发展速度尤为迅猛。在销售上,全国各大珠宝商场经营翡翠的柜台越来越多,翡翠专营店数量不断递增,零售、批发发展迅速。在推广上,消费者对翡翠认识程度不断提高,翡翠已成了各种珠宝展销会上的一大亮点,许多珠宝企业纷纷将翡翠确立为未来的一个重要发展项目。在产品研发上,在传承玉文化“图必有意,意必吉祥”的精髓同时,翡翠已经进入到与

铂金和钻石珠联璧合的时代,展现出全新的时尚文化特色。在价格上,翡翠原料和成品价格不断大幅上涨,十几年的时间,许多中高档翡翠成品的价格增长了5~10倍之多。2009年高档翡翠价格平均上涨了30%~50%。不断上涨的翡翠价格给翡翠投资收藏家增添了更大的信心,有力地促进了高档翡翠市场的发展。在加工上,中国已经成为全球最大的翡翠加工中心,拥有多个工艺先进、产量巨大的生产加工基地和庞大的翡翠雕刻工艺师队伍。近年来,翡翠的市场占有率在不断扩大,年销售额已经突破1000亿元,并保持每年约20%~30%的递增速率。中国已经成长为世界最大的翡翠市场^[5]。

3 中国翡翠市场发展史与现状分析

3.1 翡翠市场的发展史

(1)中国翡翠市场雏形阶段。有历史记载翡翠进入中国是在明代末期,在清代翡翠玉较为普及是在清晚期慈禧太后的时代(1835—1908),道光至光绪年得以较大的发展,源于慈禧太后比较喜欢晶莹剔透和翠绿色的翡翠玉,有翡翠玉西瓜、翡翠玉白菜和众多的翡翠玉饰品;这两个时期的翡翠玉仅限于宫廷和达官贵人享用,翡翠玉原石的选择、翡翠玉的设计和雕工考究。进入民国时期,由于时局不稳,翡翠玉的发展进入低潮期,翡翠玉的设计和雕工相对粗犷。因此,这段时期的中国翡翠市场处于发展的雏形阶段^[6]。

(2)中国翡翠市场成长阶段。新中国成立后,相继建立了北京玉雕厂、上海玉雕厂和南方玉雕厂等加工基地,中国翡翠市场得到了长足的发展;尤其是改革开放后,随着中国经济的高速发展,中国的翡翠市场,发生了巨大的变化;从20世纪70年代缅甸的帕橄翡翠矿区翡翠原石的拍卖,发展到仰光翡翠原石的拍卖,缅甸的瓦城成为当时的翡翠玉器主要市场,80年代泰国的清迈成为翡翠原石的集散地,再运到中国的大陆、香港和台湾。缅甸仰光拍卖的翡翠原石,在90年代,有部分进入中国的香港和台湾,有部分进入了中国的云南,有些翡翠原石在云南直接加工,这时期云南的翡翠市场得到了较快的发展;有部分翡翠原石经香港进入广东,这一时期广东的翡翠市场进入了起步阶段。并带动中国翡翠市场进入了快速成长阶段。

(3)中国翡翠市场发展阶段。近20年来,经过仰光拍卖后的翡翠原石,一直销往中国的大陆,每年约有几千吨原石直接进入中国的大陆广东,进行二次拍卖,而后主要聚集在广东进行加工和销售,广东一跃成为了中国最大的翡翠市场。

3.2 现状分析

中国翡翠市场的迅速发展,是中国经济迅速发展和改革开放以来对中华传统文化价值认同回归的必然结果。翡翠是经亿万天地造化凝就、五千载华夏文明渗透的玉石之王,蕴藏着中华民族深厚的历史文化底蕴。翡翠纯正通透、谦和诚信、温润厚道的特质是中华民族道德与追求的切实反映,深邃如云、晶莹剔透、变幻莫测、质朴灵秀的自然之美是中华美学的集中体现。源远流长、生生不息的中华文化是翡翠的灵魂,是翡翠在中华大地、在世界华人当中、在全球市场上不断拓展市场的内在动力和源泉。

但是,在市场高速发展的同时,更应该清楚地认识到,尽管有着广泛的消费基础和巨大的消费市场,翡翠市场目前仍然还存在许多问题:产品重复缺乏特色、品牌意识淡薄、宣传环节薄弱;对大多数经营者而言,市场竞争最主要的手段就是低水平的价格战、乱打折;同时以次充好、以假充真的现象屡见不鲜。如此等等,是中国翡翠事业潜在的最大危害。今天的珠宝市场比以往任何时候更需要加大对翡翠品牌的培育力度和宣传力度,更需要打造中国名牌产品,打造真正属于中国自己的有鲜明民族文化标志的品牌,这是对中华五千年文明史的传承,对中国传统文化价值认同的回归。

在目前经济形势不明朗,市场动荡的情况下,提高眼力,多看多比较,多花些时间学习,选择真正有收藏价值的翡翠,才能真正立于不败之地。

对于珠宝行列的翡翠而言,由于很多珠宝商的不不断炒作,给翡翠消费者灌输“缅甸翡翠资源即将枯竭”等不实的信息。加上普通人对于翡翠给一些人带来巨额财富现象的向往,对于“一刀穷,一刀富”的错误理解,由此翡翠原石的价格被不断地抬高。当然,另外一点就是中国商人在缅甸的翡翠原石拍卖上要面子,恶性竞拍,这也导致了翡翠在原石价格被抬高的原因之一。由于翡翠原石的价格被抬高,加上翡翠加工等成本的增加,其加工出来的翡翠成品显而易见也就被抬高。

由于翡翠的神秘性,翡翠知识在普通大众里尚

未普及,而中国的翡翠市场在一二三线城市都存在不同的价格差距,特别是很多加盟店铺里所出售的高价翡翠,直接是让消费者敬而远之。想买,却没有足够的钱,或者说是翡翠产品的价格偏离消费者心里的和实际承受能力价格太远。

说到未来翡翠原料市场的走势,多数专家都认为高档翡翠原料不会跌,还会有上涨的空间。因为不管是行家还是消费者都越来越重视翡翠的品质。不像前些年买翡翠,只要是翡翠就行。从需求量上看,中低档原料会下降,对高档料的需求会越来越多。

目前中国比较有代表性的翡翠市场有:广州华林街玉器市场,位于广州市华林寺周围,有商户1000多家,且门类品种齐全,平均日客流量30万人左右;揭阳的阳美翡翠市场,位于广东省揭阳市区西南部的阳美村,阳美村是全国规模最大的玉器专业村和中高档翡翠加工贸易基地,主要经营中高档挂件、摆件等,素以“贵雅天下”的“中国玉都”而闻名;肇庆的四会翡翠市场,四会拥有玉器商铺800多家,加工厂300多家,家庭作坊2500多家,从业人员6万多人,以中低档产品为主,以翡翠挂件、翡翠摆件及翡翠圆珠散件为主要产品。四会不是玉石原产地,却能成为中国玉器之乡,市场以“天光墟”最为有名;平洲玉器市场,位于佛山市南海区东南部的桂城平洲,特色产品是玉镯,产销量上占玉器总量60%~70%,有“玉镯之乡”的美誉;深圳水贝珠宝城,这里汇集了1500多家珠宝企业,4个大型珠宝批发专业市场,从业人员逾13万人,年加工总值近800亿元人民币。另外还有云南的瑞丽翡翠市场、中甸一条街、盈江翡翠市场和腾冲翡翠市场,昆明玉器城翡翠市场,北京的翡翠市场,上海的城隍庙翡翠市场,福建的莆田翡翠市场,济南的万嘉隆、北方珠宝城市场,香港的翡翠市场,台湾的翡翠市场等都各具特色并具备了较高的知名度。

参考文献:

- [1] 欧阳秋眉. 翡翠鉴赏[M]. 香港:香港天地图书有限公司, 1993.
- [2] 李通一,李济. 翡翠[M]. 济南:香港唯美出版公司,2006.
- [3] 张蓓丽,王曼君. 系统宝石学[M]. 北京:地质出版社,2006.
- [4] 李兆聪. 宝玉石鉴定法[M]. 北京:地质出版社,1991.
- [5] 李济. 翡翠的鉴定与价值评估[J]. 山东国土资源, 2010, 26(1):11-14.

[6] 李劲松,赵松龄. 宝玉石大典[M]. 北京:北京出版社,2000.

Study and Interpretation to Jade Culture and Jade Market

XU Mengjun¹, LI Ji²

(1. Jinan Bureau of Land and Resources, Shandong Jinan 250102, China; 2. Shandong Institute and Laboratory of Geological Sciences, Shandong Jinan 250013, China)

Abstract: For thousands of years, Chinese people has a special hobby to jade. It has been integrated into the ancient jade culture. It will effect spirit, wil, moral and philosophy of the Chinese nation. Study and interpretation to jade is an elegant art. It will not only recognize jade from a cultural perspective, but also learn more special knowlege about jade and know present condition of emerald market. In this paper, several large scale domestic jade markets, characteristics of jade market and historical development of Chinese jade market have been described in detail.

Key words: Jade culture; jade market; characteristics; study and interpretation