

工作研究

# 加强文化建设与创新提升测绘文化软实力

张巧莲

(山东省国土测绘院, 山东 济南 250013)

测绘文化,是综合实力的体现,是一个文明程度的反映,也是知识形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。随着《国务院关于加强测绘工作的意见》的颁布实施,面对新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战,要在激烈的市场竞争中取胜,把单位做大做强,实现单位的跨越发展,就必须培育与经济相适应的测绘文化,提高单位在市场环境中的竞争能力、生存能力和发展能力。

## 1 培育发展理念创特色测绘文化

近年来,测绘单位纷纷围绕着如何建立具有特色的测绘文化进行不懈地追求和探索。但从目前来看,存在着一些问题:一是由于单位决策者对测绘文化知识了解不多,认为生产经营和效益是硬指标,只要队伍能稳定,搞与不搞是无所谓的;二是有些单位重“设”轻“建”,缺乏持续性和对职工有效的教育灌输,失去了文化凝聚人心、引导职工的作用;三是一些单位领导对文化建设的重要性认识不足,把精力投入到建设项目上,自觉不自觉地忽视了单位文化建设;四是有些单位虽然对单位文化建设有所认识,但没有将文化建设视为一项长期性、系统性的工程来做,缺少统一规划。近几年来,山东省国土测绘院在文化建设方面做了一些探索与努力,取得了一些成功经验。

(1)要体现中国特色社会主义科学理论体系要求,引导职工积极参与改革和生产经营实践活动,始终把发展经济作为根本任务。

(2)要体现新时期文化的内涵。测绘文化的内涵是以市场为导向,以单位价值为核心,以测绘精神为灵魂,以职业道德为准则,以单位环境为保证,以

单位形象为重点,以改革创新为动力的系统理论,突出测绘单位特点,把单位的宗旨、愿景、目标和利益纳入职工个人的思想体系中,使职工对单位产生认同感、使命感和归属感,并自觉地付诸行动。

(3)要体现经济快速发展和构建和谐测绘单位的要求。要引导职工保持和发扬爱祖国、爱人民、艰苦奋斗、勇于奉献的测绘精神,努力构建诚信友爱、团结协作、安定有序、积极向上、职工安居乐业的良好氛围。

(4)要体现硬实力与软实力互动发展,同步提升的要求。硬实力与软实力的有机结合、有效融合,会使硬实力和软实力相得益彰,形成强大的发展合力。这是新形势下发展战略的新思维、新认识。2008年,山东省国土测绘院明确提出了“文化强院,院育文化”的战略任务,反映了测绘文化软实力发展的内在要求,为提高文化软实力开辟了一条崭新的途径,也为全院综合实力的提升找到了一个新的重要支点。

## 2 创新管理思想丰富品牌文化内涵

搞好测绘文化建设的目的在于全面加强单位管理实现文化与管理的融合,以文化提升管理水平,通过在管理中体现文化对人的尊重和对人的潜能的开发,实现以人为本的整体优化管理。

(1)要把握测绘文化内涵,突出重点,不断把测绘文化建设引向深入。在文化建设过程中,要结合当前工作,着力抓好测绘精神的培育和提炼,用测绘精神凝聚队伍;要深化职业道德、社会公德教育,增强职工遵纪守法和落实各项规章制度的自觉性,以保证单位在激烈的市场竞争中立于不败之地,确保

\* 收稿日期:2008-06-18;修订日期:2008-12-10;编辑:陶卫卫

作者简介:张巧莲(1972-),女,山东嘉祥人,主要从事遥感、信息技术工作。

各项目标的实现。

(2)要制定长远规划,注重近期效果,全力推动文化建设的发展。结合单位实际,围绕经济工作目标,把党建和精神文明建设、安全生产、质量管理等工作内容形成有机的整体,认真思考和制定测绘文化规划,明确测绘文化建设的发展思路、奋斗目标和机制保证,通过长期的努力和整体的提高逐步实现目标。

(3)要用好载体,抓好特色,促进测绘文化建设。以文体活动为载体,加强文化设施建设,强化文化阵地的服务功能,开展职工喜闻乐见的各种活动,营造健康、文明、向上、进取的氛围;要以职工岗位竞赛,技术创新为载体,拓展市场渠道;要以职工岗位学习成才活动为载体,搞好职工培训和素质教育,进一步增强单位发展后劲;要以职工思想教育活动为载体,深化职业理想、职业道德、职业纪律、职业技能教育,引导职工自觉地把个人理想与单位发展目标融为一体,树立“院兴我荣,院衰我耻”的信念,激发职工以强烈的主人翁责任感,干好本职工作。

(4)必须建立和完善一套行之有效,并有利于激励职工主动性和创造性的规章制度以及与之配套的考核机制。从近几年来看,山东省国土测绘院结合实际,不断修订和完善《经济目标考核制度》、《精神文明建设和组织文化建设纲要》、《专业技术拔尖人才选拔管理办法》、《职工手册》等一系列制度,并在职代会上讨论通过,为文化建设奠定了基础。

### 3 优化人文环境塑造单位良好形象

环境文化建设是单位凝聚力的直接体现,凝聚力的强弱与环境特别是人文环境关系密切。职工群体应在民主和谐、充满活力的人文环境中工作和生活,这就要求单位必须形成一种富有活力、民主科学的组织管理机制,必须培育具有自主自强、自尊自爱、自信自觉的职工环境,完善和发展富有吸引力的自然环境和生活环境,同时要注重宣传,扩大单位知名度和影响力。

(1)加强形象创新,推动环境文化建设。测绘单位有必要在信誉、声誉、品牌、知名度等方面塑造新的社会形象,广泛、持久地开展测绘形象教育活动,使干部职工共同塑造“求真务实、精细严实、敬业奉献、追求卓越”的时代新形象。要积极创造单

位环境,把环境建设提升到文化软实力高度来对待,加强物质层面硬环境文化建设,创造优美、整洁、有序的工作条件和生活环境,增强凝聚力、向心力和归属感;同时,还要不断加强思想品德、作风能力、行为层面软环境文化建设,这两个层面文化建设的合力必将有利于测绘单位形象的提升。

(2)重视思想沟通,系牢情感纽带。要充分发挥党政工团等组织的作用,将思想的交流、感情的沟通、认识的统一寓于各种丰富多彩的活动之中,让职工在潜移默化中培养起良好的心态、集体意识和主人翁精神。把思想政治教育的内容体现于各类职工会议、院报、网站、宣传栏等精神文明建设阵地上,贯穿于民主管理、劳动竞赛、岗位练兵、技术创新等活动中。领导干部要深入基层调查研究,要真心实意解决职工在生产、生活中出现的困难和问题,只有这样,才能提高单位的凝聚力、向心力,丰富测绘文化内涵,为测绘文化的长远发展奠定良好的基础。

(3)加强品牌创新,培育人本文化。文化建设的实质就是用规章制度和行为规范来落实单位的价值观,使管理转化为全体职工的自觉行动和不断提高单位的核心竞争力。要把培养和造就职工一流的思想素质、技术素质、管理素质和文化素质作为打造品牌的重要内容来抓,形成多出精品、多出人才、多创效益的发展理念,拓宽发展新视野,增强测绘文化力、学习力、创造力和执行力,提高测绘文化软实力,发挥测绘文化推动测绘事业发展的源动力作用。不断强化提升人本文化理念,确立科学的人才观,促进人的全面发展。通过塑造一流的职工打造一流的产品质量,创造一流的工作业绩,塑造良好的外部形象。

(4)注重文化宣传,扩大测绘影响。要广泛开展宣教活动,利用各种形式,针对不同层次对象进行宣传,可采取举办培训班、研讨会、交流会等形式对职工特别是各级领导干部进行发展战略、文化理念、行为规范的培训。要加强与地方领导和新闻媒体联系,大力展示单位形象和测绘文化,从而提升单位的知名度,做足测绘文化。要坚持用社会主义先进文化引领测绘文化内容,以内容为核心,以创意为先导,加大文化创新的力度,增强品牌的文化力和影响力,提升测绘文化软实力。