

经验交流

围绕中心 服务大局 高标准做好国土资源宣传工作

孙启永, 司书江

(淄博市淄川区国土资源局, 山东 淄博 255100)

宣传工作是国土资源工作的重要组成部分,是国土资源法律法规得以贯彻实施的重要手段。2005 年以来,淄博市淄川区国土资源局紧紧围绕中心工作,突出抓好集中和经常性的宣传,为各项工作的开展营造了良好的舆论氛围,全年在各级媒体发表宣传稿件 98 篇,调研文章 24 篇,先后被山东省国土资源厅、淄博市国土资源局评为国土资源信息宣传工作先进单位。

1 加强宣传组织工作领导

淄川区国土资源局党委在研究年度工作、分析国土资源工作的新形势、新任务时,感到淄川区国土资源工作之所以得到社会各界的广泛认可和支持,其中一个重要因素就是得益于宣传工作开展得深入、及时、有效。因此,始终把宣传工作牢牢抓在手上。调整充实了宣传工作领导小组。坚持把宣传工作作为“一把手”工程。淄川区国土资源局成立了由局长任组长的宣传工作领导小组,实行“一把手”负总责,分管领导亲自抓,各科室、国土所都积极做好宣传工作,形成了抓宣传工作的合力。为使宣传工作富有成效,局党委制定下发了《关于实行局党委成员挂包国土所的通知》,并根据工作需要,在 2006 年初对局领导挂包国土所重新进行了调整,进一步明确职责、强化措施,确保了国土资源宣传工作始终有序、深入地开展。积极营造氛围。局党委坚持在部署年度工作时,将宣传工作一并进行部署。制定下发了《淄川区国土资源局关于新闻宣传和调研工作的实施意见》,实行宣传工作责任制,将

宣传任务分解到单位、分解到具体人。局党委成员带头写稿发稿,每人发表稿件都在 2 篇以上,在全局形成了高度重视宣传工作的浓厚氛围。严格奖惩。为提高全体人员做好国土资源宣传工作的积极性,淄川区国土资源局把宣传工作纳入对单位和个人年度政绩考核,仅 2005 年,就拿出 2 万余元对宣传工作突出的单位和个人进行了表彰奖励。

2 确保宣传工作富有实效

随着国土资源参与国家宏观调控能力的增强,国土资源工作日益受到社会各界的广泛关注。同时,淄川区经济的快速发展和土地供应的矛盾越来越突出。针对这些新情况、新问题,淄川区国土资源局积极调整宣传工作的思路,把重点放在国务院 28 号文件及国土资源一系列法律、法规和政策的宣传上,着力增强全社会对保护资源与保障发展关系的认识。主要做到了“四个突出”:突出宣传的重要时机。在注重做好经常性宣传工作的同时,突出“地球日”、“土地日”、“法制宣传日”、“测绘法宣传日”等重要时机,结合工作实际,选定主题,有针对性地开展丰富多彩的宣传活动的同时,加深了社会各界对国土资源工作的理解。突出社会关注的焦点问题。针对群众关心的征地补偿、基本农田保护、打击私开乱挖等热点、敏感问题,坚持以宣传教育促进问题解决,通过解决问题深化宣传效果。突出国土资源的中心工作。由于国家紧缩“地根”,建设项目没有指标一度成为制约淄川经济发展的“瓶颈”。鉴于此,淄川区国土资源局对全区存量建设用地进

收稿日期:2006-03-21;修订日期:2006-06-02;编辑:杨学作

作者简介:孙启永(1966-),男,山东淄川人,主要从事国土资源宣传工作。

行了全面调查,将清查出的 286.67 余公顷存量土地,以每宗地为单位绘好宗地图,整理好资料,报区委、区政府和各乡镇政府,为领导进行项目用地决策提供了第一手资料,并以区政府文件出台了《淄川区土地集约利用管理办法》。在 2005 年“六二五”土地日期间,淄川区国土资源局采取报纸、广播、电视,召开乡镇村、服务对象和人大、政协委员座谈会等形式,开展了强有力的集中宣传,使各级认识到只要有项目,就会有用地保障,澄清了部分同志“土地制约招商引资”的模糊认识,从而掌握了国土资源工作的主动权。突出有关国土资源的法律法规。为强化各级对国土资源法律法规的了解和对国土资源工作的支持,淄川区国土资源局为区委、区政府主要领导订阅了《中国土地》、《中国国土资源报》等报刊,使区领导能够及时了解有关国土资源的最新工作动向。国务院 28 号文件出台后,淄川区国土资源局又紧紧围绕贯彻落实文件,采取举办培训班、刊发《工作交流》和报纸专刊等形式进行宣传,增强了各级各界对“决定”的理解把握,淄川区国土资源局“四五普法”和“三五”依法治理工作顺利通过山东省国土资源厅、淄博市国土资源局验收,并被省国土资源厅评为“四五法制宣传教育工作先进单位”。

3 为宣传工作注入活力

淄川区国土资源局始终坚持把贴近实际、贴近群众、贴近生活作为国土资源宣传工作的重点来抓,通过加强调研,加强学习思考,为领导提供一些综合性、超前性、预见性的信息,作为提高宣传工作质量的关键。为此,在宣传工作中注意把握“四个关系”。一是把握宣传与调研的关系。没有调查就没有发言权。淄川区国土资源局要求每一位同志在宣传工作中都应注意扑下身子搞好调查研究,增加“重量级”稿件的报送数量。淄川区国土资源局是国土资源部政策法规联系点,农村集体建设用地使用权流转试点工作开展得比较早,淄川区国土资源局在深入调研,认真搞好总结的基础上,撰写了《创新机制,有序流转》一文,发表在《中国国土资源报》上,江苏宿迁、云南玉溪等省市国土资源部门先后前来学习经验,在全国集体土地入市问题专题研讨会上淄川区国土资源局作了经验介绍,扩大了影响。二是把握数量与质量的关系。按照数量与质量并重,当两者不可兼顾时,宁精勿滥,宁缺勿多的原则,

对每一篇稿件和每一次宣传严格把关、审核,切实做到宣传工作“严、快、细、实、准”的要求。三是把握工作进度与宣传效果互补的关系。坚持宣传工作超前预测、超前谋划,以确保宣传的效果。例如:在先进性教育活动中,淄川区国土资源局除搞好日常宣传外,注重在挖掘培养典型上下功夫,提前整理了优秀共产党员代表、西河国土所副所长史德振同志的先进事迹,并在《淄川工作》、《中国国土资源报》等新闻媒体推出,不仅为党员树立了学习的榜样,而且促进了先进性教育活动的深入开展,淄川区国土资源局被列为全区 4 个先进性教育活动示范单位之一。四是把握宣传工作与解决实际问题的关系。在大力开展宣传工作的同时,针对个别工作人员存在的办事拖拉、效率低等问题,出台了《窗口办公暂行规定》、《关于加强机关效能建设的暂行规定》等文件,通过对工作程序进行规范,提高了工作效率,加快了用地手续办理的速度,也进一步增强了国土资源宣传工作的说服力。

4 促进国土资源宣传工作深入开展

一是注重抓好素质提升。宣传工作人员的素质直接关系到宣传工作的质量。淄川区国土资源局在抓队伍建设上,一方面坚持在实践中锻炼,采取请进来,走出去的方法进行培训;另一方面加强教育引导,提高素质,把每周五下午作为集中学习培训日,不断增强信息宣传员强烈的事业心、责任感和政治敏锐性,为国土资源宣传工作奠定了良好基础。二是加大宣传工作投入。每年用于宣传的资金都在 20 万元以上。2005 年,淄川区国土资源局为各个中心所配备了微机、打印机、照相机等硬件设施,并通过互联网把局机关与基层国土所连在一起,实现了宣传工作的快速反应。三是积极构建宣传网络。建立了以各科室、国土所主要负责同志为主的宣传网络,并在各个国土所设立了信息员,定期请上级领导进行授课辅导,并积极发挥局《工作交流》的作用,对各单位的经验及时进行刊发,扩大经验成果的覆盖面,提高了宣传工作的质量。四是改进宣传工作的方式手段。建立了国土资源局门户网站,及时将工作及有关政策法规在网上发布。利用网络平台,改进了宣传素材收集的方式方法,拓宽了宣传材料的传送渠道,加快了宣传稿件的传送速度,提高宣传工作的时效性,促进了宣传工作的深入开展。