

工作部署

山东省国土资源厅 2005年新闻宣传工作要点

2005年是贯彻落实国务院《关于深化改革严格土地管理的决定》的重要一年,也是中央加强宏观调控实现预期目标的重要一年,更是我省国土资源系统深化改革,加快发展的关键年。全省国土资源新闻宣传工作的指导思想是:坚持以“三个代表”重要思想和党的十六届三中、四中全会精神为指导,按照科学发展观的要求,坚持正确的舆论导向,坚持团结、稳定、鼓劲,正面宣传为主的方针,唱响主旋律,打好主动仗,创新内容、创新形式、创新手段,提高引导水平,大力宣传党中央、国务院和省委、省政府关于国土资源管理的方针政策,宣传国法、国情和省情,宣传国土资源管理的新举措、新业绩,宣传先进典型,弘扬正气,为全省国土资源工作营造良好的社会舆论氛围。

总体思路是,围绕“一个中心”,坚持“三个面向”,做到“三个到位”,搞好“三个结合”。围绕一个中心,就是围绕厅党组的工作思路和工作中心;坚持三个面向,就是坚持面向各级党委、政府领导,面向社会大众,面向管理相对人;做到三个到位,就是做到领导到位,机构人员到位,经费到位;搞好三个结合,就是领导宣传与宣传领导相结合,集中宣传与日常宣传相结合,重点宣传与广泛宣传相结合。

一、把全面落实科学发展观,加强和改善宏观调控作为国土资源新闻宣传的主线

深入宣传国土资源工作全面落实科学发展观,加强和改善宏观调控的重大意义、基本任务、主要目标、具体举措、生动实践和实际成效,引导全社会以科学发展观来认识国土资源问题和国土资源工作,促进国土资源部门进一步转变观念、转变职能、转变作风,为实现经济社会全面协调可持续发展作出积极贡献。注意宣传效果,采取多种形式、多个角度,把落实科学发展观、加强和改善“地根”宏观调控作为主线体现在日常新闻报道中,策划一些有深度、有

影响的论述文章、专题(或系列)宣传。

二、宣传国土资源基本国策和法律法规

重点宣传国土资源保护基本国策和《土地管理法》、《矿产资源法》、《测绘法》及其配套法规确立的各项制度、规定和措施。通过各种形式的宣传,使国土资源基本国策和各项法律法规家喻户晓,人人皆知,营造严格保护、依法管理、科学利用国土资源的良好氛围。

三、宣传国土资源国情、省情

我省是经济大省,人口大省,但也是资源严重短缺的省份。要针对不珍惜资源的各种问题和现象,大力宣传人口、资源的国情、省情,提高各级领导干部和社会公众的资源忧患意识,提高节约集约利用国土资源的自觉性。

四、宣传国土资源的重点工作

(一)在土地管理方面,要深入宣传国务院《决定》的深远意义、要求和内涵,各地各级落实《决定》的措施、进展和成果。围绕《决定》的落实引导媒体关注和报道土地市场治理整顿、土地利用规划修编和实施、严而紧的建设用地供应政策、基本农田保护、节约和集约用地、规范发展土地市场、土地产权管理和基础业务建设。加强组织策划,增强正面宣传的吸引力、影响力。特别是对各地在推进节约和集约用地方面的有益探索和成效,要认真总结和推广。

(二)在矿产资源管理方面,着重组织好整顿和规范矿产资源开发秩序工作的宣传报道,充分宣传这项工作对于促进矿产资源规划、调查评价、管理、保护和合理利用水平不断提高的重要性、必要性,及时报道各个阶段的进展和成果。要宣传报道严格规范矿业权审批和矿产资源规划实施、强化矿产勘查开发、矿业权市场监管、矿产资源调查评价和勘查开

发的国际合作等方面的工作。要大力宣传矿山勘查开采秩序治理整顿取得的成果,曝光重大典型案例。

(三)在测绘工作方面,要及时深入报道我省测绘工作的新部署、新进展、新成效。大力宣传基础测绘工作对国土资源管理及经济社会发展全局的重大影响和重要作用。宣传各地进行“数字山东”地理空间框架建设的进展和经验。做好基础测绘重大工程、重点项目的宣传报道。做好《山东省测绘管理条例》的宣传报道。

(四)在维护群众权益和促进社会稳定方面,注意宣传各地工作实践中涌现出来的积极、稳妥处理土地权属和矿权纠纷、化解社会矛盾、依法维护被征地农民合法权益的好典型、好经验、好做法,正确引导群众遵守国家法律法规,通过合法途径依法维护其合法权益。对信访和群体性事件处理的报道,要严格遵守有关规定,切实维护稳定大局。加强地质灾害防治工作和防灾、避灾、减灾知识的宣传报道,注意掌握主动,做到及时、准确,推进“预防为主、防治结合”、“群测群防”,避免和减轻人民生命财产损失。加强以地质公园和矿山公园建设、地质遗迹保护、塌陷地治理为主要内容的地质环境保护宣传,促进生态省建设。

(五)在加强自身建设方面,着眼于不断提高国土资源依法行政能力,积极宣传国土资源系统组织开展的“完善体制、提高素质年”活动。及时宣传报道国土资源系统开展保持共产党员先进性教育活动的情况和效果以及先进典型。宣传报道遵守“十项措施”和“五条禁令”、“十不准”的好典型,推动全系统提高素质,改进作风,树立国土资源管理部门廉洁、勤政、务实、高效的形象。宣传报道各地国土资源管理体制改革,进一步理顺管理体制的新进展、新成果、新经验,推动体制改革深入开展。以贯彻落实《行政许可法》为核心内容,宣传国土资源系统进一步推进依法行政、执政为民。加大科技和对外合作的宣传报道。

五、精心组织好国土资源法律颁布实施纪念日的宣传报道

地球日宣传。今年 4 月 22 日是第 36 个地球日。要围绕主题,通过新闻媒体的宣传扩大社会影响,努力增强全社会珍惜资源、保护地球、爱我家园

的意识和自觉性,推进落实科学发展观。

全国“土地日”宣传。今年 6 月 25 日是第 15 个全国“土地日”,要围绕主题,开展声势浩大的宣传报道,在全国范围内掀起一个节约和集约利用土地的宣传高潮。

矿产资源法实施纪念日宣传。要围绕矿产资源开发秩序治理整顿,认真贯彻落实国务院有关文件精神,通过积极广泛深入的宣传,促进矿产资源勘查开采秩序的规范。

测绘法颁布实施纪念日宣传。要以宣传新修订的《山东省测绘管理条例》为重点,组织丰富多彩、各具特色的宣传活动。

科技活动周、法制宣传日宣传。5 月份的第三周是科技活动周,12 月 4 日是全国法制宣传日,要积极配合有关部门围绕主题,加强有关内容的报道。

六、加强策划,掌握主动,务求实效

要加强策划,增强新闻宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力。完善新闻发布制度,主动发布国土资源新闻、信息,为社会公众服务。注意把握公众关心、政府重视、媒体关注的契合点,增强新闻发布的权威性和吸引力。在热点问题的宣传报道中,要主动、超前工作,掌握主导,确保舆论导向正确。

七、加强协调统一,实行归口管理

国土资源新闻宣传事关国土资源工作大局。要牢固树立政治意识、大局意识、责任意识,严格执行宣传政策,遵守宣传纪律。国土资源重大新闻要按规定报批,统一对外发布。国土资源重要新闻稿件要及时送审,严格把关。对国土资源热点、难点、焦点问题的新闻报道,更要严格程序,稳妥把握。各级国土资源新闻宣传主管部门要认真履行职责,切实搞好服务。

整合宣传资源,形成宣传合力。切实加强宣传部门与业务部门、上级宣传部门与下级宣传部门的联动,集中各方力量,形成宣传合力。要加强《国土资源导报》和《山东国土资源》杂志的宣传引导作用,不断扩大覆盖面,提高宣传水平。要认真组织、充分发挥社会主要媒体的作用,利用报刊、电台、电视台,互联网络等多种媒体,开展全方位的新闻宣传,不断增强宣传的声势和影响力。