

济南市都市农业的现状与发展对策

张海灵¹ 席玉坤²

(1. 济南市政府办公厅信息处; 2. 济南市农业区划办公室)

1 都市农业的内涵及功能

都市农业(urban agriculture)是指处于大城市及其周边地区,充分利用大城市提供的资本、科技成果及现代化设备进行生产,并紧密服务于城市的现代化农业。它是都市经济的重要组成部分,是现代化农业的表现形式。都市农业主动适应都市发展,具有较完善的生产形式与结构,服务并依托于都市,实现了城乡互动,拓展了城市的空间。都市农业是都市地区的现代农业,其本质是生产力发展到较高水平,农业与工业进一步结合,城乡之间的差别逐渐消灭过程中的一种发达形态的农业。

都市农业具有下列特征: 城乡融合性。一方面体现在一产向二、三产延伸渗透,农业、旅游交叉融合;另一方面体现在各种现代农业科学技术和先进设施以及先进农艺相互交接融合,且逐渐走向和谐统一。 功能多样性。都市农业不仅具有传统农业的经济功能,还有生态功能、社会功能。 高度集约性。都市农业大量应用现代高科技,特别是生物工程技术和电子技术,形成高科技、高品质、高附加值的精准农业体系。 经营市场性。都市农业具有高度的规模化、产业化、市场化,产加销、农工贸、产学研一体化,形成较长的农业产业化链条。 发展可持续性。发展追求经济效益、社会效益、生态效益的和谐统一,正确处理眼前利益同长远利益的关系,走农业可持续发展的道路。 生产开放性。面向国内外市场,是市场经济条件下的开放农业。

都市农业有两大类六种形态,即产品型都市农业,如生态农业、设施农业、创汇农业等;服务型都市农业,如绿化农业、旅游农业、休闲农业等。其主要功能:一是经济功能。推进资源优化配置和农业产业化进程,促进生产力发展,促进农业产品结构调整,提供

优质的农产品满足城市的消费需求和国际市场的需要,不断提高农民收入。二是社会功能。为城市居民提供接触自然、体验农业以及观光、休闲与休憩的场所,增强人们对现代农业和文化内涵的感知。三是生态功能。营造优美宜人的绿色景观,改善自然环境,维护生态平衡。四是示范功能。依托城市科技、信息、经济和社会力量的辐射,成为现代高效农业的示范基地和展示窗口。

2 济南市发展都市农业的必要性

(1) 环境要求。济南市区人口密度很大,建筑物比较拥挤,街道狭窄,城市中心绿化率很低,同时城市工业和城市生活产生的三废污染及噪声污染,加剧了城市环境的恶化。发展都市农业,可以防治城市环境污染,营造绿色景观,保持清新、宁静的生活环境。

(2) 消费需求。经济发展水平越高,人们对物质需求的水平和档次要求就越高,人们用于满足精神需求的支出份额就越大,这是人类消费发展的一般规律。济南市区人口200多万人,每天都要消耗大量的农产品,而且随着人们收入水平的提高,品质好、有利于健康的无公害食品在食物结构中占的比例逐渐提高。都市农业可以为城市提供新鲜、卫生、无污染的农产品,满足城市居民的消费需要。另外,随着物质生活的日益丰富,城市居民需求层次不断提高,要求有更大的活动空间和更多的休闲娱乐。发展都市农业为市民体验乡野风光、了解农村文化、满足休闲需求提供了场所和机会。

(3) 利益驱动。恩格尔法则表明,随着经济的发展和人们收入水平的提高,食品支出在人们的消费支出中所占的比重越来越小,也就是说,农产品需求的收入弹性呈下降趋势。对于城郊农民而言,随

着经济的发展和政策的变革,再种植一般的农作物和单纯靠农业生产已经不能满足他们的收入要求。发展都市农业,生产高品质的产品,供应城市居民需要或者出口创汇,同时可以扩大经营范围,通过多种形式的经营方式,提高农民收入。

(4) 缩小城乡差距需要。发展都市农业可以促进城乡经济的互动互促,通过延长农业产业链,发展农产品加工业,推动成品农业的发展,使农业向第三产业渗透,实现城乡产业全面融合,同时还有利于农村劳动力资源的利用,缩小城乡差距,对济南市率先实现农业现代化、农村城镇化、城乡一体化具有重大的现实意义。

3 济南市发展都市农业的优势

近年来,济南市大力调整农业和农村经济结构,不断强化农业物质技术基础,加大农村改革开放力度,农业和农村经济进入一个新的发展阶段,农村经济和城市经济的关联显著增强,为发展都市农业奠定了较好的基础。

(1) 资源优势。济南市区面积3257平方千米,占全市总面积40%以上;市区人口322.5万人,占全市总人口的57%,劳动力资源丰富;2003年,全市农田有效灌溉面积达到23.9万公顷;节水灌溉面积发展到6.1万公顷,农业机械总动力达到417.4万千瓦,粮食等农作物良种覆盖率达90%以上,农业科技贡献率达50%以上。农业结构中,经济作物比重不断上升,蔬菜、水果、花卉等园艺产品达到15万公顷。农产品质量不断提高,去年获国家级优质名牌44个,无公害农产品达到9.8万公顷,品牌农业达到60多个,名优特新产品不断增多。城市周边地区具有得天独厚的景观资源。

(2) 科技、人才、资金优势。全市大中专院校及全市科研机构170余个,拥有较强的科研、人才、技术优势,城市

化进程不断加快城市对农村的辐射、渗透、融合力大大增强,传统的城乡生产要素分割布局的状态被突破,大量城市的资金、技术人才流向农业,与农村的土地、劳动力等资源紧密结合,一批工商业、农副产品深加工和农业科技推广项目纷纷在农村兴建。近年来,全市吸引约10亿元非农资金,初步建立起近千处有一定规模、科技含量较高、融合农村与城市、农业与非农业、农业、农民与居民于一体的现代复合型的都市农业项目。

(3) 市场优势。济南市交通运输发达、区位优势优越,其农副产品可以方便快捷地进入这些市场;名优珍稀农产品可以通过航空运输、或者海运出口创汇,直接面向国际大市场。

(4) 基础优势。全市农业开始由传统粗放经营方式向现代集约经营方式转变,由城郊型向都市型农业迈进。以规模化集约农业、设施化高科技农业、产加销一体化市场农业为主要内容的现代化大农业框架基本形成,为城市居民提供优美生态环境和休闲娱乐场所的观光农业迅速发展。全市已发展观光旅游农业项目100多处,年接待游客上百万人次,年创效益达数亿元。

4 济南市发展都市农业存在的问题

(1) 设施农业发展水平较低,区域特色尚不明显。农业品种和农业经营形式没有特色,没有形成有一定知名度的特色产品,缺乏名、优、珍、稀品种。设施农业刚刚起步,不能形成规模效益。同时,缺乏整体性规划,未能因地制宜创造区域特色,普遍存在功能单一、重复建设的弊病。

(2) 农业用地与非农土地开发的矛盾突出。非农占地大量增加,非农土地开发成为郊区经济收入的重要来源。土地开发占用了大量的耕地,农业用地与非农用地的矛盾日益尖锐。

(3) 服务体系尚不健全。农业市场体系,农业信息化系统处于起步阶段,农副产品的产销信息相对闭塞,副产品的市场营销策略尚未更新,特别是农业技术开发和推广体系的落后,

制约了都市农业发展。

5 济南市发展都市农业的对策

(1) 优化农业“区域、功能、形态、产业”结构,构筑适应都市农业要求的生产经营体系。济南都市农业可接近郊、远郊和南部山区三个经济圈层布局。1000余平方千米的近郊的十几个乡镇、办事处,应大力发展以科技、精品、观光为特色的都市农业,全面发挥都市农业的生态环保、文化教育、观光休闲和就业等多种功能,特别是作为城市绿化带调节市区生态、景观环境的作用。对远郊农业的带动、辐射和示范作用。项目的重点是发展市民农园、农业公园、景观绿地、花卉公园等观光体验型项目,为市民体验农耕和休闲娱乐提供场所。远郊地区是农产品的主产区,应以优质、高产、高效为目标,提高农业的集约化经营程度。项目侧重于在农业的大规模自然景观和观赏性方面做文章,重点发展设施农业、创汇农业、观光农园、教育农园、垂钓乐园、少儿农庄等。南部山区是济南市的重要生态屏障和水源涵养地,必须在保护生态平衡的前提下,搞好资源的开发。重点开发综合性农业观光川区,为市民休闲、娱乐、度假、会议、科考、避暑、野营提供理想场所。

(2) 加快新型农村合作经济组织建设步伐,构筑适应都市农业要求的组织保障体系。都市农业是一种规模化、集约化农业在稳定家庭承包经营制度的基础上,积极探讨建立适应都市农业需求的新型农村合作经济组织形式,使农村生产关系与生产力发展水平相适应。一是积极稳妥推进土地使用权的流转,大力培育种养加工户,到2007年,大户数量由目前的2.2万个发展到10万余个,提高农业的规模化程度。二是积极培育跨区域、跨产业的农业专业协会,建立新型合作经济组织,提高农民的组织化程度。到2007年,专业协会数量由目前的几十个发展到上百个,带动10万个农户。三是大力发展农业产业化经营,建立龙头企业,吸引城市的资金、技术、人才参与都市农业建设。力争到2007年,农业龙头企业发展到1000余个,其中规模较大的达到200多个。四是鼓励非农资金直

接开发建设都市农业项目,带动农民发展生产,创新都市农业的组织载体。到2007年,非农投资主体兴建项目由目前的300余个发展到1000余个。

(3) 建立符合市场经济要求的投、融资机制,构筑发展都市农业的资金保障体系。都市农业是一种高投入高产出的产业,应在现有资金投入的基础上,进一步优化使用结构,形成以政府投入为导向,以社会投入为主体的多元化投资机制。提高财政资金用于农业的比例,调整财政支出结构,重点支持现代农业示范园、观光农业园和生态农业示范园及创汇农业基地的水、电、路等基础设施和生态、社会等公益性事业。市有关部门对现有的农业科技示范园区进行评估,对条件较为具备的给予一定的资金支持,引导其加快建设成高标准、高效益、生态型的都市农业园区。金融部门可会同市有关部门制订信贷资金支持都市农业的具体办法。把资金投入的重点放到吸引社会资金上来,每年举办一次四荒开发及观光农业招商引资新闻发布会,鼓励社会资金特别是大中型工商企业参与都市农业开发。进一步扩大对外开放力度,大力吸引外国资金、技术和人才,加快都市农业的发展步伐。

(4) 积极推进新的农业科技革命,构筑都市农业强有力的技术支撑体系。都市农业是一种高科技农业,应大力推进新的农业科技革命,实现传统农业向现代农业的跨越。科技推广可抓住信息和设施农业两个重点环节,面向规模大户进行。以高新技术为先导,大力推广工厂化农业、创汇农业所需要的新品种、设备及技术,大力发展农业生物工程和农业信息技术,推广无公害农产品的栽培管理技术,大幅度提高现代工业装备农业的水平。以提高农业技术入户率和到位率为重点,实施科技入户工程,加大农业技术的推广与普及力度。搞好农民职业技术培训工作,提高科技对农业生产的贡献率。建立符合市场经济要求的农业科技推广应用体系、现代化信息传播体系和农产品质量标准监测体系,为发展都市农业提供服务。