



# 做好国土资源宣传要独具新闻“慧眼”

山东省国土资源新闻宣传中心 吴文峰

矿产图，还有城市交通图等。面对飞速发展的大好形势和瞬息万变的信息资源，作为一个合格的国土资源新闻宣传工作者，除树立起科学发展观，充分掌握国土资源国情、国策、国法，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，

多，风景优美，还是省级重点文物保护单位，每年都有大批的海内外游客来此观光游览。接到群众报案后，分管的副市长亲自过问批示，市局以最快的速度联合查处，并树立起保护标志。在充分掌握了第一手资料的前提下，又查阅了大量的历史资料，字斟句酌后写出了《孔子诞生地尼山险遭人为毁坏，济宁地矿局严厉查处》的稿子在业内、省内报纸上发表，引起极大反响。当时正至孔子诞辰2550周年前夕，新华社山东记者站的温闽记者看到此消息，主动和我们联系，使此稿通过新华社发出。此稿获1999年度山东省专业报刊新闻奖二等奖、山东省好新闻二等奖。

国土资源是国民经济和社会发展最基本的物质基础，关系到粮食安全、环境质量，三个文明建设和子孙后代生存。国土资源的管理工作功在当代、利在千秋。根据上级赋予国土资源部门的工作职能，土地、矿产、测绘等行业均被纳入管理范围，这充分体现了国家对国土资源的珍视。因此，紧紧围绕珍惜、保护和合理利用资源的基本国策，围绕国土资源管理中心任务，做好新闻宣传工作，及时报道国土资源工作的新思路、新举措、新成果、新经验，为国土资源工作营造良好的社会舆论氛围，就显得格外重要。

过去有一句话，说地质矿产业是最容易出新闻的地方。一点不假，原因就在于它的神秘性、独特的发现和轰动效应。沉默了亿万年的土地，随着时代的进步和大规模城市化步伐的加快，原本是生长五谷的地方，现在日新月异地生长着高楼大厦、工厂矿山，说它“盛产”新闻，也一点不为过。至于测绘的重要就更显而易见了，所有的土地、矿产的实施项目，最后都要落实在图纸上，如地籍测量图、住宅规划图、土地利用图、地质

牢牢把握正确导向外，还要在业务上炼就一双慧眼，时时盯住国土资源系统内各项工作的重点、难点、热点，并从中找出“亮点”为我所用，为改革发展鼓与呼。

通过多年工作的实践，笔者认为：写好国土资源行业的新闻报道，要有一双新闻眼，更应会慧眼识“点”——即从平常事件中提炼出最具意义的新闻线索。

## 1 从工作简报中“挑点”

各地各部门编印的《工作简报》，作为反映现实工作、上情下达、汇报交流的宣传材料，在实际工作中扮演了极其重要的角色。里面包含的一些信息在行业内也许司空见惯，但有时社会意义重大，影响深远。如：

1999年8月，到济宁地质矿产局采访，在该局提供的工作简报中，看到了一则取缔违法采石的简讯。当时，群众的资源忧患意识较差，他们利用农闲时间开采山石，一为建房自用，二为卖钱致富，及时制止不会给资源带来更大的损失。但仔细了解后方知，采石地点是在中国古代伟大的教育家、思想家、儒学创始人孔子的诞生地——尼山上。这里名胜古迹众

## 2 从会议材料中“淘点”

系统内每年都有许多会议召开。写一个笼统的会议报道并不难，在行业内报刊杂志上也很好发表。但从浩繁的会议材料中挑出大家普遍感兴趣的新闻，就要运用“淘金”之术，立足材料本身，逆向思维，调查研究，这方面笔者也做过尝试并屡试不爽，在社会报刊上也发表了不少此类稿子。如：

1995年发表在《齐鲁晚报》上的《莫捅地环监测“窟窿眼儿”》，就是那年去青岛参加全省的地质环境监测会议时，了解到分散在全省各地用于水位观测的许多野外井孔被人为破坏严重的状况后写的。该文在宣传地质环境保护重要性的同时，也把行业的优势推介到了社会。现在在土地市场经营、矿业秩序治理整顿、信访、表彰

等会议的材料中透露出的事关国计民生的新闻点就更多了,也采写了不少这样的稿件。

### 3 从领导谈话中“听点”

因工作需要,有时可以和各级领导“面对面”的交流、对话。例行公事的采访,常常得到的是一些“大”题材的稿子;随便的聊天中,有时能得到领导的一些新思路、新打算,甚至是一些新的提法。如:

1999年6月去枣庄地矿局采访,在和当时新上任的吴局长聊天时,无意中得到该局为保护境内的地质遗迹,有为其立碑的打算。当时这可是一个新鲜话题,我们极力表示称赞。因为自古“树碑立传”都是为名人名胜古迹。为一些“好看”的、具有研究价值的地质地貌景观立碑,在当代还不多见。我们仔细询问了诸如石碑大小、碑刻内容的细节打算,“预定”下立碑时要拍摄的图片。在开始实施的日子,写出了《枣庄立碑保护地质地貌景观》的稿子,抢先在国内发表。后来此稿被新华社采用,东南亚等地的华文报纸也予以刊发。此稿被评为一九九九年度山东省专业报刊新闻奖三等奖。

### 4 从成果报告中“抓点”

国土资源系统各单位,每年都完成大量基础性、公益性、战略性的工作项目,提交相应的科研成果、矿产储量、土地调查、测绘数据等报告,其中包含许多有价值的信息。要用新闻的眼光,以科学的发展观去审视内里存在的报道线索,写出人们最关心、最渴望了解的带有指导性、前瞻意义的消息。如:

1993年,省物化探勘查院完成了《1:20万济南-济阳地区土壤地球化学成果报告》。从中抓出“某些元素含量超标”这个“点”写出的《水稻为啥早死大米为何欠香山东部分地区土地污染严重》一文获一九九三年度全

省专业报刊好新闻三等奖。1994年,根据该院完成的国家项目《胶东破碎带蚀变岩型金矿床地质—地球物理—地球化学找矿模型评价指标研究及预测报告》,筛选众多信息写出的《胶东半岛发现大范围金成矿远景区》一稿,在《中国地质矿产报》《山东经济日报》《大众日报》《齐鲁晚报》等发表后,被《新华社每日电讯》转发,许多报纸以《胶东半岛“金”光灿烂》转载了这一令人振奋的消息。

### 5 从规划预案中“选点”

一个阶段有一个阶段的任务和中心工作。这些工作和任务有的周而复始,按部就班;有的是临时调整、突击完成;有的是长远规划,牵扯到方方面面。从这里头找新闻,要选好角度,找准切入点,才能发现新东西、写出好作品。如:

1995年6月,从一则地灾防治方案中看到了因超采地下水导致莱芜某地麦田突然出现塌陷的信息。经过深入调查写成的《莱芜境内岩溶塌陷严重》被评为一九九五年度全省专业报刊好新闻二等奖。后来,还写出了《地有病,人知否?》在《大众日报》《华东信息日报》等报刊上发表,给乱采地下水的现象敲响了警钟。实际上,这些方面年年都有新东西可写。长远规划中包含的信息,作为后续或追踪报道很有新闻点。至于现实发生的或正在发生的事件都是新闻。

### 6 从闲谈聊天中“挖点”

古语说,处处留心皆学问。用到宣传工作中也可以说是“处处留心皆新闻”。同事闲谈、朋友聊天都是在传递信息,就看你的心思有没有用到当处。如:

日前,与系统内一办公室主任聊天,他无意中说出最近单位组织职工健康查体,笔者一下子想到了正在被广泛使用的一个名词叫“以人为本”,细问才知道用于查体的经费是该单位

的法人代表用自己刚刚从省厅领回的全部4000元奖金,这不是最明显的“执政为民”吗。了解了事情的前因后果,一篇800字的行业新风很快就写成了。

### 7 从社会媒介上“看点”

作为一名新闻宣传工作者,要时刻关注国内外舆论动态。搞好国土资源宣传工作,不光要时刻关注业内新闻,更要善于从社会媒介上寻找线索,做好结合文章,为我们的工作服务,为国土资源管理工作增光。如:

1997年年底,从报纸上发现了一则有关“济南青”石材出口的消息。联想到济南市东北的风景名山华山(又名华不注)曾是“济南青”最大的开采地,在1989年之前滥采乱挖严重;曾被同事的一篇《“愚公”挖山不止,此景待成追忆,华不注遭严重破坏》,向社会披露,促使当地政府开会研究予以保护。现在的“济南青”采自何处?笔者等冒着严寒和大雾登上华山,并到周围的驴山、卧牛山等地实地采访,在肯定华山安然无恙的前提下,写出了《救救济南的名山》的稿子,在有关报纸上发表。次年春天,济南地矿局出台相关规定,并及时通知我们,因此才有了《济南开展地质地貌景观调查,“齐烟九点”等名山戴上“护身符”》的文章见诸报端。这是全体国土资源工作者的自豪。《救救济南的名山》获一九九七年度山东省专业报刊新闻奖三等奖。《济南开展地质地貌景观调查》被评为一九九八年度山东省专业报刊新闻奖二等奖、山东省好新闻二等奖和一九九八年度全国国土资源系统省级报纸好新闻二等奖。

以上几点,只是在工作实践中的点滴体会。系统内从上至下每年都有宣传工作要点,宣传国土资源国情、国策、国法将是国土资源新闻宣传工作者永恒的写作主题。