

浅析地勘单位提高市场竞争力的策略

凌玉军

(山东省核工业二七三地质大队,山东 栖霞 265300)

摘要:为提高市场竞争力,地勘单位必须加快企业化进程,建立现代企业制度,必须推进管理创新和技术创新,必须加强品牌建设、人才队伍建设和企业文化建设,必须重视政府和行业协会的保护与支持作用,并积极利用金融市场拓宽融资渠道。

关键词:地勘单位,市场竞争力,策略

中图分类号:F407.1 文献标识码:A

地勘单位市场竞争力是在市场竞争的环境下,在有效利用甚至创造地勘单位资源的基础上,在产品设计、生产、销售等生产经营活动领域和产品价格、质量、服务品牌等方面,比竞争对手更好、更快地满足消费者要求,为地勘单位带来更多的收益,进而促使地勘单位持续发展的能力。提高地勘单位市场竞争力是一项系统工程。面对经济全球化、区域经济一体化、市场主体多元化的激烈竞争,地勘单位要不失良机,直面现实,苦练内功,奋起直追,加快改革和发展,从多方面不断提高自身的市场竞争综合实力,以争取更大的市场份额^[1]。

1 面向市场转换经营机制,建立现代企业制度

地勘单位面对市场竞争,必须适应市场的要求,积极推进企业化进程,成为依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济实体,成为独立享有民事权利和承担民事义务的法人实体。建立现代企业制度是发展社会化大生产和市场经济的要求,是转换地勘单位运行机制的必要保证。地勘单位必须进行产权制度和组织形式的改革,加快企业化进程,真正成为产权清晰、责权明确、事企分开、管理科学的现代企业。推进地勘单位改革要与加强管理结合起来。要采取公司化改造、改组、联合、租赁、承包经营、股份合作制等形式,转换地勘单位经营机制,规范地勘单位运作行为。

2 提升企业管理能力,推进管理创新

一位企业家在比喻投入与管理的关系时说:投入为5,管理为5,两者相乘为25;投入是5,管理是0,两者相乘为0。可见,管理就是生产力,管理出效益,管理是企业的制胜法宝。企业管理科学有着丰富内涵,并随着生产力发展和社会进步而不断改善和丰富。企业管理要求地勘单位能够围绕自己的战略目标,按照系统观念和整体优化的要求,在管理人才、管理思想、管理组织、管理方法、管理手段、管理信息等方面实现现代化,并把这几个方面同各项管理职能(包括决策、计划、组织、协调、控制、激励等)有机结合起来。同时,地勘单位要拓展管理的领域和深度,大胆探索科学管理方法,积极推行先进可行的管理制度,并不断优化、整合和规范工作流程和组织架构,以提高运作效率,增强对客观环境的应变能力。

3 加快技术进步与创新,提高自主开发能力

著名的管理学家孔茨说过:“技术在任何组织的环境中,都是一项最关键的因素。技术的发展对于所有各类组织的经营和管理都产生强烈的影响,特别对于企业更为明显”。加强技术创新,是促使地勘单位技术进步的基本前提,是提高地勘单位竞争能力、保证地勘单位持续发展的根本手段。现在许多

*收稿日期:2003-12-19;修订日期:2004-02-09;编辑:王先起

作者简介:凌玉军(1969-),男,江西赣洲人,会计师,主要从事财务管理工作。

地勘单位都重视技术进步,竞相引进先进技术和设备,但多数仍停留在硬件的引进上,不重视消化、吸收,更谈不上创新,产品大多停留在仿制阶段。这样做的结果只能是付出了高昂的代价而永远落在人家后面。为此,地勘单位必须加快形成以自身为主体的创新机制,以市场为导向,走产学研相结合的道路,研制开发具有自主知识产权的产品,提高自主创新能力。

4 实施品牌战略,争创知名品牌

品牌是商品的生产者或销售者为了使自己的不同产品以及与其他企业产品之间相区别而使用的一种商业标记^[2]。品牌是企业产品进入市场的入场券。要提高地勘单位的市场竞争能力,关键在于树立品牌意识,实行品牌投入,实施品牌战略。今天的市场竞争,绝对不再是过去那种简单的数量竞争,而是品牌和企业综合实力的较量。一个品牌的背后,都有一份可观的市场份额。法国的葡萄酒、服装之所以风靡全世界,就是因为法国的葡萄酒、服装有众多的世界品牌。因此,地勘单位应高度重视品牌问题,加强品牌建设,积极利用品牌战略和策略开展生产,占领市场,努力创造象海尔、红塔、联想这样的知名品牌。

5 积极利用金融市场,拓宽融资渠道

地勘单位因其生产经营、投资及资金结构调整的需要,除自有资金外,所需资金须通过一定的渠道,采取适当的方式获得。目前,由于融资渠道不畅,严重制约着地勘单位的发展和壮大。地勘单位要充分利用金融市场,采取债权融资、股权融资等多种方式拓展融资空间,改变融资方式主要靠信贷资金的格局。当前,地勘单位要充分利用国家加快技术进步和产业升级政策,利用资本市场融资的机会,通过资产重组、收购或控股调整自身产业结构,为壮大自身实力开辟一条新路。

6 加强人才队伍建设,提高人才素质

人才是地勘单位最重要的资源,人才是地勘单位实施技术进步与创新战略的前提和基础。当前,世界范围内科技飞速发展,市场竞争空前激烈,新形势、新任务对地勘单位的人才素质提出了更高的要

求。地勘单位要求得生存和发展,必须在企业管理、科学技术等方面始终保持专门人才实力雄厚^[3],必须搞好人才的引进、培养与使用,并建立起科学的人才资源开发与管理体系,真正按注重效益和效率的集约型模式发展。

7 加强地勘单位文化建设,提高地勘单位整体素质

地勘单位文化属于企业文化的范畴。地勘单位文化是地勘单位在长期的社会经济活动中形成的,是具有地勘单位特色的行业精神、价值取向、道德观念、人员素质、职业行为和行业形象等一系列文化要素的总和,是地勘单位职工的信念和凝聚力的体现。建设地勘单位文化,是发展社会主义市场经济的客观要求,也是地勘单位求发展的内在要求。地勘单位是市场经济社会的细胞,其文化是地勘单位的灵魂,代表地勘单位的个性,体现地勘单位的整体素质。地勘单位之间的竞争与其说是产品、服务的竞争,不如说是地勘单位文化的竞争。地勘单位文化的形成和发展,对加强企业管理,增强凝聚力,对职工思想素质和科学文化水平等的提高及积极性、创造性的发挥,都具有十分重要的作用。

8 积极配合政府和行业协会的工作,提高地勘单位的市场竞争力

政府和行业协会在保护和支持地勘单位方面可以发挥多种作用。多年来,政府和行业协会在保护和支持地勘单位发展中给予了许多有利扶持,其中相当一部分措施需要地勘单位采取积极态度才能顺利推进。因此,地勘单位要依托政府和行业协会,认真学习政府的有关产业政策和扶持政策,充分发挥地勘单位自身优势,制定地勘单位发展战略,调整产业结构,开展生产经营活动,以适应市场经济的发展。地勘单位要密切同政府的联系,吃透政府的财政政策,争取必要的资金支持^[4],吃透政府的税收优惠政策,争取必要的所得税、增值税等税收政策支持,吃透政府的金融政策,争取金融机构的政策优惠贷款,利用政府的法律手段,制止不正当竞争,维护地勘单位的合法权益。这样做才能够提高地勘单位的市场竞争力,在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1] 王新华. 增强国有企业的市场竞争力[N]. 人民日报 ,2002 - 08 - 22(9).
- [2] 胡正明. 市场营销学[M]. 济南 : 山东大学出版社 ,1996 :426.
- [3] 马春光. 国际企业管理[M]. 北京 : 中国对外经济贸易出版社 , 1997 :252.
- [4] 怎样获得政府资金[N]. 科技日报 ,2003 - 07 - 10(6).

Countermeasures of Promoting Market Competition Ability in Geological Exploration Units

LING Yu - jun

(No.273 Geological Brigade of Shandong Nucleu Industry , Shandong Qixia 265300 , China)

Abstract :In order to promote market competition ability , some countermeasures should be carried out as follows : enterprise progress should be sped and modern enterprise polices should be established in geological exploration units ; management and technology creation should be propelled ; brand establishment , men of talent establishment and enterprise culture establishment should be strengthened ; protection and support given by government and line association should be paid more attention ; and financial market should be used to widen fund - collection channel .

Key words :Geological exploration units ; market competition ability ; countermeasures

(上接第 60 页)

Renew Landform Database with the Scale of 1:250000 by Using 3S Technology

QIAO Wen - Qing , QIAN Feng , LI Ai - qin

(Shandong Geomatics Center , Shandong Jinan 250013 , China)

Abstract :Through analysis on element renew demand and data source renew of landform database with the scale of 1 : 250000 , it is put forward that present condition and precision can be issurred if satellite image is used . If satellite image with high ground discernibility is selected , landform maps with the scale of 1 : 50000 and 1 : 10000 will be renewed by using this method . It is proved that present condition of all scales of maps will be issurred with rapid speed and high precision by using 3S achievements , which can meet the demand of rapid developments of economy .